



RAPPORT MORAL 1^{er} EXERCICE 2020-2021

La Fédération est jeune, une année et demie. Elle se structure pour remplir son principal objectif qu'est la mise en valeur collective des patrimoines du territoire de la haute vallée de l'Orb et du Jaur, avec pour corollaire de contribuer à son développement économique.

Elle définit son action sur deux axes : contribuer à ce que l'offre touristique intègre davantage les patrimoines et en développer la notoriété pour que toutes les activités de ce territoire en profitent.

Pour cela :

- Convaincre les associations patrimoniales à participer en adhérant.
- Convaincre des partenaires à rejoindre la fédération : producteurs, hébergeurs, Restaurants, etc.
- Organiser des actions communes et en favoriser.
- Rencontrer les autorités institutionnelles en charge de la culture, du patrimoine et du tourisme et les convaincre de développer la collaboration avec les associations patrimoniales.
- Communiquer à un autre niveau que local de la richesse de nos patrimoines.

La mise en œuvre de ce programme a été ralentie par la crise sanitaire. Néanmoins, nous avons pu développer plusieurs actions.

Actions :

Convaincre les associations à nous rejoindre : de 4 au départ, nous sommes 14 cotisants. Nous avons contacté toutes les associations travaillant sur le patrimoine, force est de constater que les motifs de ne pas se joindre à nous sont divers.

A nous d'argumenter !

Convaincre des partenaires à nous rejoindre : cet axe grandit, en effet, nous avons vocation à associer ceux qui peuvent « tirer » profit de nous suivre. Le patrimoine sans eux est appauvri, voire austère et donc aussi moins attractif. C'est donc aussi grâce à eux que nous attirerons tous types de publics. Ils sont représentatifs de plusieurs métiers nécessaires à un tourisme dynamique : producteurs locaux, vigneron, hébergeurs, artisans, restaurants.

Que pouvons-nous leur apporter ? un peu de visibilité, de notoriété et surtout dans un premier temps les associer ou les faire associer à nos manifestations opérations dans la mesure du possible.

• Rencontres : nous avons rencontré le Vice-Président Culture et Patrimoine de la CC du Grand Orb, des responsables du Pays Haut Languedoc et Vignobles, l'Office du Tourisme de Montpellier, le Directeur du Comité Régional du Tourisme et Loisirs d'Occitanie. Qu'en est-il ressorti ? Pas autant que nous l'espérions.

Des promesses ont été formulées mais elles tardent à être mises en œuvre. Des conseils nous ont été prodigués, par exemple de nous rapprocher des Grands Sites (Salagou-Mourèze)

Actions proprement dites

- Nous avons organisé sur plusieurs sites lors des **Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA)** d'avril 2021 la présentation de 14 artistes. Malheureusement, l'évènement dût être annulé (crise sanitaire). Ce devait être la plus importante manifestation du département pour ces JEMA.

•Communication :

- Nous avons soutenu et relayé toutes les initiatives d'animation de nos membres sur Notre page facebook. Dans chaque interview /présentation radiophoniques nous nous sommes efforcés de parler de la fédération. PHT a ainsi été cité de nombreuses fois sur Radio France Bleu Hérault, Radio Nostalgie, RPH, Radio Lodève, etc.

- Nous avons créé notre site internet <https://www.patrimoinesheraultourisme.fr/> et ouvert une page facebook qui est de plus en plus visitée.

- Nous venons de réaliser un dossier de presse que nous commençons à diffuser.

- Nous avons organisé un **voyage de presse** pour des journalistes adhérents à l'Association des Journalistes du Patrimoine (AJP) les 19/20/21 octobre. Ils étaient 7 à venir. Nous leur avons concocté un programme de 12 visites sous le thème d'un « patrimoine méconnu » dont 8 vous concernait directement, vous adhérents. Nous sommes ravis à plusieurs titres : ils se sont rendus compte de l'authenticité et de la richesse que nous offrons et qui débordent les limites administratives, ils savent que nous n'avons pas tout montré, que nous savons accueillir, ils ont salué notre dynamisme et notre détermination, ils se sont aperçus que nos partenariats ne sont pas que de vains mots. Mais en même temps, ils se sont aperçus de l'absence de promotion « publique » ...
En pied de ce rapport, une liste de liens des premiers articles publiés.

Comme la plupart des initiatives, le démarrage est lent, parfois hésitant, maladroit, voire frustrant. Ce temps nous a permis de définir plus précisément le cadre de notre action et nos objectifs afin de ne pas partir dans toutes les directions et de terminer cet exercice confiant sur l'avenir de la notoriété et de la crédibilité de nos patrimoines comme contribution aux développement général de nos territoires.

Liste premiers articles :

Gary KRAUT <https://www.journalistes-patrimoine.org/patrimoine-meconnu-ouest-herault/>

Julia CZERBA <https://www.journalistes-patrimoine.org/lherault-en-hongrois/>

[Franciaország kevésbé ismert csodavidéke: az okszitán Herault-megye](#)

Geneviève GUIHARD <https://prestiges.international/un-territoire-secret-le-haut-pays-dorb/François>

François COLLOMBET [Le Haut-Languedoc \(Hérault\) et son incroyable patrimoine si peu connu ! – Dico du patrimoine \(dico-du-patrimoine.fr\)](#)

La présence de 2 groupes d'associations sur ce territoire (ou au moins sur Bédarieux), a troublé certains, or tout en ayant des buts similaires, elles empruntent des chemins différents,. Nous ne sommes que des associations face à des administrations. Depuis peu, la sensibilisation démarre grâce à des rencontres informelles et à notre dernière initiative du voyage de presse. Les événements importants de nos vies associatives y sont propices !

plusieurs attendent que nous ayons fait nos preuves, d'autres nous remercient de faire leur promotion gracieusement, d'autres n'ont pas besoin de nous, d'autres ne partagent pas nos objectifs de développement et de communication, d'autres ne sont pas d'accord avec notre mode de fonctionnement pourtant classique, certaines affectent une fin de non recevoir.

mais encore faut-il pouvoir les expliquer

N'oubliez pas de nous avertir, nous avons trop souvent « découvert » vos manifestations au hasard des navigations ; Adressez vos programmes à notre site, intégrer dans les logos des soutiens et financeurs notre logo PHT.

Maintenant attendons leurs articles.